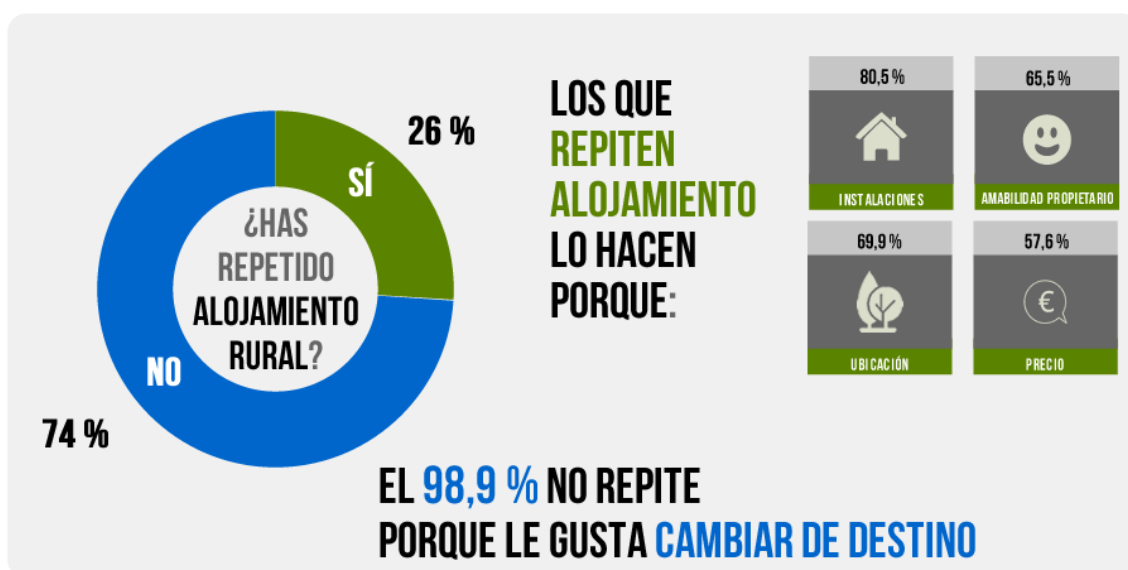


Sólo 1 de cada 4 turistas rurales repite alojamiento

La mayoría de viajeros practican este tipo de escapadas entre 2-3 veces al año. Asturias, Cantabria, Castilla y León, Aragón, Castilla-La Mancha, Madrid, Extremadura y Andalucía, las más aficionadas al turismo rural.

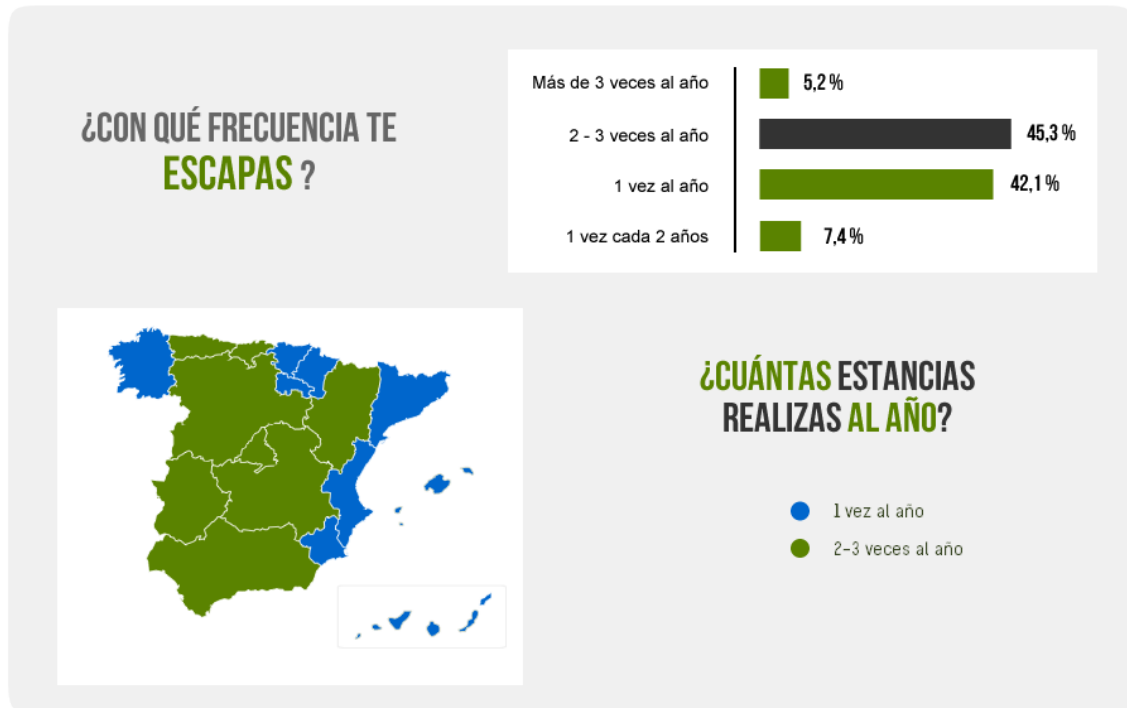
Madrid, 11 de junio de 2014.- El Observatorio del Turismo Rural (www.escapadarural.com/observatorio) ha llevado a cabo un estudio para conocer distintos aspectos sobre el turista rural en España. Entre las conclusiones más destacadas se encuentra la escasa fidelización que sufre el turismo rural, ya que un 74% de los más de 10.000 viajeros encuestados indican no repetir alojamiento rural.



El estudio, liderado por portal especializado Escapadarural.com, la escuela CETT-UB y la empresa de encuestación online Netquest, también aporta información sobre la causa de ese bajo índice de repetición en turismo rural. Los resultados apuntan a que, fundamentalmente, se debe al interés del viajero por cambiar de destino (98,9%). Por otro lado, el 26% que sí repite alojamiento lo hace motivado por su satisfacción con respecto a las instalaciones (80,5%), la ubicación de la casa (69,9%), la amabilidad del propietario (65,5%) y el precio (57,6%).

Por otro lado, la investigación aporta datos sobre la frecuencia con la que los viajeros suelen practicar turismo rural a lo largo del año. Las cifras coinciden con los resultados del año pasado, ya que la mayoría de encuestados indican convertirse en turistas rurales entre 2-3

veces al año (45,3%). Le sigue de cerca el grupo que anualmente sólo se escapan una vez (42,1%). Y a mucha distancia se encuentran, tanto los de baja frecuencia, que hacen turismo rural bienalmente (7,4%), como los consumidores frecuentes con más de 3 salidas al año (5,2%).



Según los datos de Familitur 2012 (movimientos turísticos de los españoles), el número de viajes realizado por los españoles a hoteles o similares es de 32.363.450 mientras que el realizado en alojamientos rurales, campings u otros es de 11.062.367. Estas cifras muestran cómo, a pesar de que el consumo turístico interno es superior al de los viajes al extranjero, es evidente que el turismo rural no es quien absorbe la mayor parte de este flujo turístico. Ana Alonso, Directora de Comunicación de EscapadaRural.com, reflexiona al respecto refiriéndose a esas 2-3 veces que el viajero practica turismo rural en nuestro país como “una gran oportunidad para que el cliente viva una excelente experiencia e incremente la frecuencia de consumo”.

En cuanto a la distribución geográfica de los aficionados a este tipo de turismo, los datos registrados por el Observatorio de Turismo Rural reflejan que los viajeros que más veces practican turismo rural residen en: Asturias, Cantabria, Castilla y León, Aragón, Castilla-La Mancha, Madrid, Extremadura y Andalucía. El resto sólo lo hace una vez al año.

Sobre Escapadarural.com, *inspiración para tus escapadas*

En tan sólo siete años se ha convertido en un referente en el sector del turismo rural en España, apoyando al propietario e inspirando al viajero. Hoy en día reúne la mayor oferta de alojamientos rurales del país, alcanzando el 80% del total del mercado, así como una gran comunidad de viajeros, con más de 400.000 miembros registrados. Para más información contactar con ana@escapadarural.com



Las imágenes de esta nota están bajo licencia Creativecommons
El único requisito para la utilización de estas imágenes es la mención y enlace a www.escapadarural.com como fuente.

Sobre el OBSERVATORIO:

El Observatorio del Turismo Rural es una iniciativa de investigación conjunta desarrollada por EscapadaRural.com, la EUHT CETT-UB y Netquest que genera conocimiento y aporta información de valor sobre el sector del turismo rural en España, tanto en su ámbito de la oferta (“propietarios”) como en el de la demanda (“viajeros”) www.escapadarural.com/observatorio.

Sobre CETT:

El CETT es un centro internacional de formación y transferencia de conocimiento en **hotelería y turismo**, con más de 40 años de experiencia. Adscrito a la Universidad de Barcelona, ofrece todos los diferentes niveles de formación -formación profesional, universitaria de grado y posgrado, continua para profesionales en activo y a medida de las empresas-, mediante un modelo formativo propio. Su apuesta por la innovación y su experiencia desarrollando proyectos de investigación turística han dotado al estudio del rigor imprescindible para garantizar la calidad del Observatorio. Web www.cett.es

Sobre NETQUEST:

Netquest es la empresa líder en paneles *online* para la industria de la investigación de mercados en Latinoamérica, España y Portugal, con más de 450.000 consumidores dispuestos a dar su opinión en 21 países. Netquest es proveedor de campo y servicios de proceso de datos para todo tipo de estudios de investigación de mercados y opinión, a través de encuestas *online*. Las encuestas se programan mediante software propio, llamado Survey Manager y desarrollado íntegramente por Netquest. Los panelistas son captados sólo por invitación para asegurar la representatividad de la muestra y la fiabilidad de la información. Además, son gestionados localmente para proporcionar un mayor conocimiento de los mercados y del investigador local, gracias a las cinco oficinas que Netquest tiene en Barcelona (sede de la empresa), Madrid, México DF, São Paulo y Santiago de Chile. Web www.netquest.com

Para más información:

Idealmedia. Gabinete de Prensa de EscapadaRural.com. Tel. 91 183 17 30. **Gema Pérez**. gperez@idealmedia.es. **Blanca Erce/Rocío Agenjo**. comunicacion@idealmedia.es.