

Los alojamientos rurales de Escapadarural.com con más recomendaciones en redes sociales en 2014

El portal especializado en turismo rural ha elaborado su ranking de las casas rurales más recomendadas a través de las redes sociales durante 2014. Según el último informe del Observatorio del Turismo Rural, Facebook es la red social con mayor penetración en un sector donde apenas se usa Twitter o Youtube.



Madrid, 03 de febrero de 2015.- Escapadarural.com presenta las diez casas rurales con mayor número de recomendaciones de los usuarios del portal especializado en turismo rural en redes sociales durante 2014. Las redes sociales más empleadas para sugerir dichas casas rurales han sido, principalmente, Facebook, Twitter y Google +.

Para elaborar esta lista, se han basado en un total de 66.762 recomendaciones, siendo las provincias de Girona y Barcelona, así como las comunidades de Asturias y Navarra, las que reúnen más recomendaciones en sus alojamientos.

La primera posición del ranking la ostenta el alojamiento [Muskildia Etxea](#), ubicado en la localidad navarra de Villatuerta, recopilando 1.530 recomendaciones. Por su parte, con 818 recomendaciones, en el segundo se sitúa [Las Moradas del Unicornio](#) en Púbol, Girona, que ha bajado un puesto con respecto a 2013. [El Nus de Pedra](#), en Llorà, Girona, ocupa la tercera posición con 422 opiniones.



Para poder ver la clasificación completa, Escapadarural.com ha creado una página específica en su sitio web <http://www.escapadarural.com/ranking-casas-rurales-2014>.



De acuerdo con los resultados obtenidos por el Observatorio del Turismo Rural (<http://www.escapadarural.com/observatorio/>), el uso de las nuevas tecnologías en el sector del turismo rural y un buen conocimiento del marketing online, son calves

para la promoción de la oferta entre sus potenciales consumidores. La mayoría de propietarios de las casas rurales muestran ser conscientes de la importancia de tener presencia en la red, disponiendo en el 83,7% de los casos de página web propia de su alojamiento.

Respecto a las redes sociales, casi tres cuartas partes de los alojamientos de turismo rural (72,3%) sí tienen cuenta en Facebook, pero sólo 4 de cada 10 están presentes en Google+, y 3 de cada 10 en Twitter. En el caso de las redes orientadas al contenido audiovisual la situación empeora, ya que más de un 70% reconoce prescindir de plataformas como Flickr, Picasa o Youtube.

Para ver este informe completo, consultar el link:

<http://www.escapadarural.com/observatorio/nuevas-tecnologias/>

Sobre *Escapadarural.com, inspiración para tus escapadas*

En tan sólo ocho años se ha convertido en un referente en el sector del turismo rural en España, apoyando al propietario e inspirando al viajero. Hoy en día reúne la mayor oferta de alojamientos rurales del país, alcanzando el 80% del total del mercado, así como una gran comunidad de viajeros, con casi 540.000 miembros registrados. Para más información contactar con ana@escapadarural.com



Las imágenes de esta nota están bajo licencia Creative commons
El único requisito para la utilización de estas imágenes es la mención y enlace a www.escapadarural.com como fuente.

Sobre el OBSERVATORIO:

El Observatorio del Turismo Rural es una iniciativa de investigación conjunta desarrollada por EscapadaRural.com, la EUHT CETT-UB y Netquest que genera conocimiento y aporta información de valor sobre el sector del turismo rural en España, tanto en su ámbito de la oferta ("propietarios") como en el de la demanda ("viajeros").

www.escapadarural.com/observatorio.

Sobre CETT:

El CETT es un centro internacional de formación y transferencia de conocimiento en hotelería y turismo, con más de 40 años de experiencia. Adscrito a la Universidad de Barcelona, ofrece todos los diferentes niveles de formación -formación profesional, universitaria de grado y posgrado, continua para profesionales en activo y a medida de las empresas-, mediante un modelo formativo propio. Su apuesta por la innovación y su experiencia desarrollando proyectos de investigación turística han dotado al estudio del rigor imprescindible para garantizar la calidad del Observatorio. Web www.cett.es

Sobre NETQUEST:

Netquest es la empresa líder en paneles *online* para la industria de la investigación de mercados en Latinoamérica, España y Portugal, con más de 450.000 consumidores dispuestos a dar su opinión en 21 países. Netquest es proveedor de campo y servicios de proceso de datos para todo tipo de estudios de investigación de mercados y opinión, a través de encuestas *online*. Las encuestas se programan mediante software propio, llamado Survey

Manager y desarrollado íntegramente por Netquest. Los panelistas son captados sólo por invitación para asegurar la representatividad de la muestra y la fiabilidad de la información. Además, son gestionados localmente para proporcionar un mayor conocimiento de los mercados y del investigador local, gracias a las cinco oficinas que Netquest tiene en Barcelona (sede de la empresa), Madrid, México DF, São Paulo y Santiago de Chile. Web www.netquest.com

Para más información:

Idealmedia. Gabinete de Prensa de EscapadaRural.com. Tel. 91 183 17 30.

Sara Diez. sdiez@idealmedia.es

Blanca Erce. comunicacion@idealmedia.es.