

Extremadura apuesta por el turismo rural 'pet friendly'

- El 54% de los propietarios asegura que su establecimiento es especialmente atractivo para los clientes con mascotas, casi 15 puntos porcentuales superior a la media nacional.
- Un 22% de los viajeros que elige esta comunidad como destino para sus escapadas prefiere el apartamento rural, 5 puntos más que la media del país.
- La cultura y la gastronomía local tienen mucho peso para los turistas rurales que se desplazan a Extremadura al ser 7 puntos superior a la media española en la comparativa con el turismo urbano.

Madrid, 26 de junio de 2018. Extremadura es una región que recibe a las mascotas con los brazos abiertos. De hecho, los alojamientos rurales están haciendo una fuerte apuesta por el **turismo pet friendly** ya que el 54% de los propietarios extremeños asegura que su establecimiento es especialmente atractivo para los clientes con mascotas, 15 puntos porcentuales más que la media nacional y el porcentaje más elevado de todas las comunidades autónomas.

Esta es una de las conclusiones extraídas del último informe del **Observatorio del Turismo Rural 2018** sobre **La evolución del turismo rural** en Extremadura, que EscapadaRural.com, portal líder en turismo rural, presentará hoy y mañana en dos jornadas celebradas en esta comunidad. La primera, prevista para hoy a las 18:00 horas, tendrá lugar en la localidad pacense de Zafra con la presencia de su alcalde, **Carlos Contreras Asturiano**. Otras de las personalidades que participarán serán **Marco Antonio Morales García**, Presidente del grupo de acción local CEDER Zafra Río Bodión; **Ignacio Lozano**, Presidente de la Asociación Turismo Norte de Extremadura y **Ana Alonso**, Directora de comunicación de EscapadaRural.com.

Por su parte, el **alcalde de Plasencia, Fernando Pizarro**, inaugurará también la jornada organizada para mañana miércoles en la población cacereña, en la que también tomarán parte profesionales como **Eugenio Rodríguez**, creador de Turnat Extremadura, y donde se debatirá sobre la situación del turismo rural en esta comunidad. El informe ha sido elaborado por **EscapadaRural.com** en colaboración con la universidad **CETT-UB** y la empresa **Netquest**.

Más información:

ONe Comunicación

Tel.: 618 628 692 / 91 455 79 23

Estela García: estela.garcia@onecomunicacion.com

Perfil del turista rural en la región

El perfil del cliente del turismo rural que visita Extremadura es un viajero con una edad media de 43 años, que procede principalmente de la misma comunidad autónoma (40%) y Madrid (32%). La mayoría suele viajar en pareja (34%), seguido por los que lo hacen con la familia más próxima (26%) y los que viajan con un grupo pequeño de amigos (21%). Los turistas rurales que optan por la comunidad extremeña se decantan mayoritariamente por las **casas de alquiler íntegro** (52%), pero en un índice 6 puntos inferior a la media del país (58%). Lo verdaderamente notable es que en segunda posición están los **apartamentos rurales** como preferidos en un porcentaje 5 puntos superior a la media nacional (22% frente al 17% del resto de España).

Respecto a las **razones** que llevan a los viajeros que se desplazan a Extremadura a elegir el **turismo rural frente al turismo de ciudad**, la mayoría destaca que se trata de una forma de viajar que permite **conocer mejor la cultura y la gastronomía local** (57%), 7 puntos más que la media del país, además de ser una opción menos estresante (47%), donde el trato es más personalizado (40%), más cómodo para las estancias en grupo (37%) y con mejor relación calidad/precio (26%).

En cuanto a la **frecuencia de consumo de los viajeros**, en el caso de Extremadura 4 de cada 10 se escapa al menos 2 veces al año, principalmente en las estaciones con climatología más suave. No en vano, los viajeros que practican turismo rural en Extremadura prefieren hacerlo los fines de semana de primavera (65%), lo que supone 7 puntos más que la media nacional. Otra estación preferida es el otoño (47% frente al 45% del resto del país).

Si nos fijamos en las escapadas de más días, los puentes de la propia comunidad autónoma son las fechas estrella (40%), seguidos por el puente del 1 de mayo. En el caso de las vacaciones más largas, el verano toma la delantera (38%), muy cerca de la Semana Santa (35%). Además, **el precio y el calendario** del alojamiento son dos informaciones que el viajero tiene muy en cuenta a la hora de organizar su escapada. El gasto medio de este viajero es de 39,1 euros por persona y día, muy similar a la media nacional de 39,97 euros. No obstante, cuando se viaja en pareja en Extremadura este importe asciende hasta los 44,15 euros.

La buena salud del asociacionismo extremeño

El asociacionismo rural en Extremadura es 15 puntos porcentuales superior al resto de España, lo que revela la fuerte cohesión del sector en esta comunidad en relación al resto del país. Mientras que la media española es del 38,5% por ciento, en Extremadura el dato se dispara hasta el 53,1% poniendo en evidencia la fuerte **apuesta de los empresarios rurales extremeños por el trabajo en equipo**. Además, los propietarios extremeños de casas rurales están más implicados económicamente porque a pesar de que un 32%

Más información:

ONe Comunicación

Tel.: 618 628 692 / 91 455 79 23

Estela García: estela.garcia@onecomunicacion.com

asegura no invertir en ningún tipo de asociación, este dato es 15 puntos inferior a la media nacional que alcanza el 46,3%.

Otras características del mercado extremeño de establecimientos rurales recogidas en el informe hacen referencia a la **especialización del negocio**. El **turismo familiar** es el mercado más buscado por los propietarios extremeños, pese a que presenta un porcentaje inferior a la media del país (69.9% frente al 72,4%). Lo que marca la diferencia en esta comunidad es el **turismo ornitológico**, donde Extremadura lleva la delantera como destino ideal para los aficionados a la **observación de aves**. De hecho, el informe destaca cómo un elevado porcentaje de empresarios (23%) apuesta por este colectivo, cuando en la media nacional esta cifra se reduce al 7,3 %.

Otro dato significativo señala el medio por el que la mayoría de los clientes acostumbran a realizar la reserva, y es que los viajeros rurales que visitan Extremadura reciben el 20,4% de las **reservas vía online**, lo que supone un 8,2% puntos más que la media española.

Para acceder al informe completo, pincha por favor [Aquí](#).

Sobre EscapadaRural.com

Es una plataforma web dedicada a la promoción de alojamientos rurales en toda España. En 11 años se ha convertido en un referente en el sector del turismo rural, apoyando al propietario e inspirando al viajero. En la actualidad reúne la mayor oferta de alojamientos rurales del país (más de 15.500), con una representatividad de más del 95%. También cuenta con una gran comunidad de viajeros, con más de 975.723 miembros registrados. Todo ello ha permitido que el estudio se haya desarrollado a partir de unas bases de datos amplias y fiables, gracias a las cuales se han obtenido unos resultados sin precedentes en el sector. www.escapadarural.com