

III Think Tank de Turismo Rural. Potes, 2 de octubre de 2020

Elturismo como herramienta para el desarrollo rural

Con la participación de expertos en diferentes ámbitos vinculados al turismo rural, este III Think Tank ha llegado a un consenso en los objetivos estratégicos que se pueden plantear a través de esta actividad económica para contribuir al desarrollo de los municipios rurales.

Dentro del marco del Año Internacional del Turismo y el Desarrollo Rural y teniendo en cuenta el impacto coyuntural y estructural de la Covid-19 en el sector, este documento proporciona un decálogo de actuaciones concretas. A través de las mismas, los abajo firmantes se comprometen a potenciar un turismo rural de calidad, sostenible y socialmente responsable, contemplando el cambio climático como elemento fundamental.

Por ello, los representantes de los ayuntamientos de Artenara, Aýna, Cazalla de la Sierra, Colombres, Guadalupe, Leitza, El Rasillo de Cameros, Potes, Rascafría y Santo Domingo de Silos declaran que asumen como propios estos objetivos estratégicos, sumándolos, a los ya contemplados por sus entidades.

DECÁLOGO

Compromisos relacionados con los cambios estructurales provocados por la Covid-19:

1. Implementar dinámicas de actuación que, ante situaciones de emergencia como la Covid-19, permitan afrontar las problemáticas que atañen al turismo rural de manera ágil y consensuada. Se contemplaría la posibilidad de establecer mesas de trabajo público-privadas, desde las que se propongan medidas de toda índole para apoyar y acompañar a los empresarios turísticos.
2. Incorporar las medidas de seguridad e higiene como aspecto prioritario y permanente en el ecosistema turístico del municipio, teniendo en cuenta el bienestar de visitantes y residentes.
3. Brindar apoyo y asesoramiento a los empresarios turísticos en sus necesidades financieras, para garantizar la supervivencia de sus negocios.

Compromisos relacionados con la sostenibilidad y la repoblación:

4. Establecer mecanismos de análisis continuo del nuevo perfil de turista y su impacto en el destino, para una mejor toma de decisiones a nivel público y privado.
5. Potenciar un turismo rural responsable y sostenible, controlando las cargas turísticas, luchando contra la estacionalidad y minimizando el impacto medio ambiental.
6. Tomar medidas para dotar a los municipios de infraestructuras adecuadas para acoger a un nuevo perfil de consumidor de turismo rural de larga duración, gracias a la normalización del trabajo en remoto.

7. Contemplar el turismo rural como un instrumento para dar visibilidad a los municipios, no sólo como lugares de vacaciones sino también como lugares de residencia, contribuyendo así a la repoblación.

Compromisos relacionados con el desarrollo rural inteligente y responsable:

8. Diseñar estrategias para la creación de destinos rurales inteligentes, incorporando la tecnología como instrumento de desarrollo y no como fin. 9. Establecer y potenciar la convivencia del turista con el residente, como el eje fundamental para preservar el entorno natural, cultural, tradicional y social. 10. Apoyar el emprendimiento que implique a colectivos en riesgo (mujeres, jóvenes, desempleados...) y/o cuyo foco esté puesto en proteger y potenciar el patrimonio material e inmaterial de los municipios.

Los participantes en el III Think Tank han sido:

- Ana Alonso, directora de Comunicación y RR. II. de EscapadaRural.com
- Ana Llera, directora de FLASEM Gestión de Proyectos Turísticos
- Ricardo Blanco, jefe de área turismo sostenible de la Sec. de Estado de Turismo
- Manuel Bahillo, gerente de la Fundación Camino Lebaniego
- Alberto Portero, Asociación de Turismo Rural de Cantabria
- Lidia M^a Díaz, presidente Asociación Española Contra la Despoblación
- Susana Pacheco, Asociación Española Contra la Despoblación Cantabria
- Ignacio Sariago, Escuela Universitaria de Turismo Altamira
- Raúl Santos, fundador de Territorio Rural Inteligente
- Francisco Javier Gómez, alcalde de Potes