

## El ecoturismo en Castilla y León

Como hemos visto, un 33% de los viajeros que practican turismo rural en España se identifican con el perfil del ecoturista, pero ¿qué ocurre en una comunidad autónoma que lidera el número de viajeros de turismo rural (18% del total nacional en 2017 según el INE)? En este caso, la cifra que arroja el último estudio del Observatorio del Turismo Rural apunta a una porcentaje algo inferior (30%). Así, a pesar de que este índice está muy alineado con la media nacional y pone de manifiesto lo que ya es una tendencia al alza en consumo turístico, cabe decir que está por detrás de otros destinos donde la llegada de este tipo de clientes es mayor: Andalucía, Aragón, Asturias, Extremadura y Murcia superan el 35%.



**un 30% de los turistas rurales que eligen Castilla y León son ecoturistas**

Así, descubrimos que también en este caso, **de cada 10 turistas rurales que eligen el territorio castellano-leonés como destino para sus escapadas rurales, 3 se consideran ecoturistas**, puesto que para ellos conocer la naturaleza de manera responsable es un aspecto prioritario a la hora de escoger el destino de sus vacaciones.

Para conocer mejor cómo son estos ecoturistas que recibe Castilla y León, los encuestados nos descubren algunos hábitos y preferencias a la hora de viajar. Así, observamos como un 68% hace turismo rural entre 2 y 4 veces al año, mientras que **un 22% serían los considerados “heavy users”, puesto que se escaparían hasta una vez al trimestre. Esta última cifra supone 3 puntos más que la media nacional de ecoturistas encuestados**, lo que apunta a una mayor frecuencia de consumo y, por tanto, debería tenerse en cuenta por los empresarios que apuesten por este nicho de mercado.

Asimismo, el estudio revela cómo **su época favorita para practicar turismo rural son los fines de semana de otoño, momento que viene señalado por un 56% vs. de estos ecoturistas**. Ello supone un rasgo diferencial con respecto a la media nacional de ecoturistas, puesto que supera en 10 puntos la preferencia por la estación otoñal (46% resto ecoturistas). Este aspecto debería tenerse en cuenta a la hora de planificar propuestas para la promoción de destinos, construyendo mensajes adecuados a este público, que se y calendaricen de manera precisa para garantizar un mayor éxito.

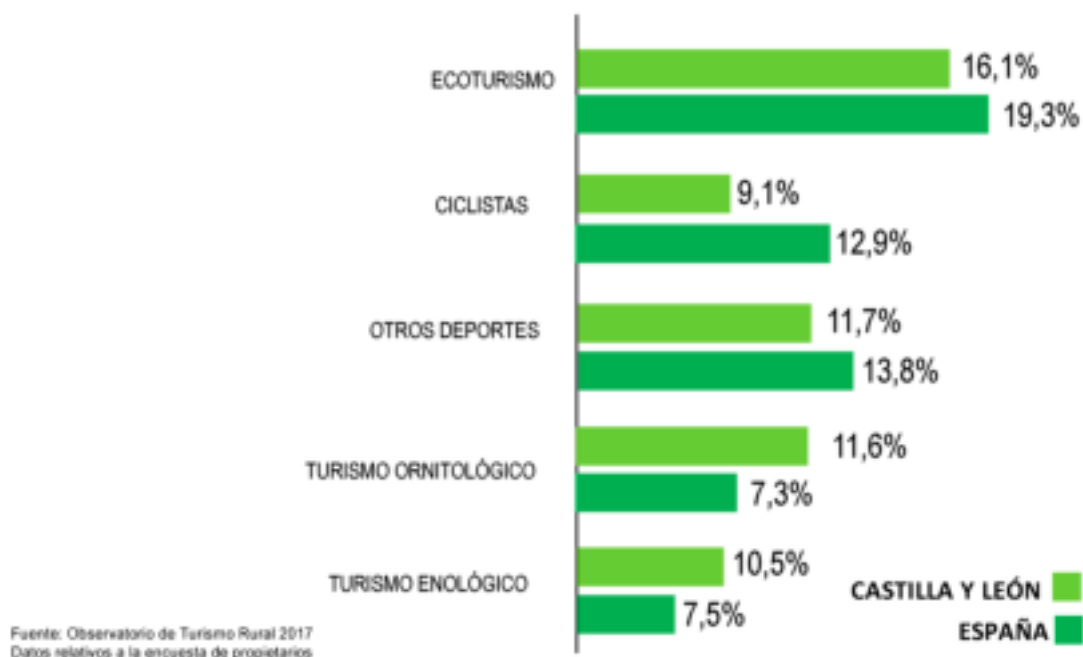
El perfil del ecoturista que llega a Castilla y León también destaca respecto al resto de ecoturistas por sus respuestas a la hora de comparar el turismo rural con el urbano. Así, descubrimos como, si bien en ambos casos coinciden en señalar que se trata de una opción turística que permite conocer mejor la cultura y gastronomía (58% viajeros que eligen Castilla y León vs. 57% resto España), en otras cuestiones los datos son significativamente diferentes. Con respecto al concepto de alternativa menos estresante para viajar, los que visitan esta comunidad autónoma no lo tienen tan presente como el resto (42% vs. 49%). Tampoco contemplan el trato personalizado como algo tan destacable como el resto (37% vs. 42%). Sin embargo, **el valor que se otorga a la comodidad para estancias en grupo es mucho más notable (40% vs. 32%)**. Por la cola del ranking de ventajas y en posiciones de nuevo igualadas encontramos el factor relación calidad/precio (27% en ambos casos).

Otra cuestión a tener en cuenta es el impacto de la variable precios dentro del colectivo de visitantes que recibe esta comunidad autónoma. En este caso cabe destacar que la influencia de los mismos es mayor entre los viajeros que se consideran ecoturistas que entre los turistas rurales estándar. Así, se muestra cómo **para un 35% de los ecoturistas que recibe este territorio son tan importantes como para condicionar su estancia, superando en 4 puntos al resto**. Sin embargo, para un 49% serían importantes, aunque no decisivos, lo que contrasta con el 55% que ha señalado esta opción. Por último, para un 15% no influirían en absoluto en sus decisiones, lo que supone sólo un punto más que para el turista rural estándar.

Cuando pasamos a analizar la situación de la oferta con respecto a este colectivo, primero observamos cuál es su situación con respecto al nivel de especialización de la misma. Así, el siguiente gráfico muestra la comparativa general con España, en cuanto a los nichos de mercado que más tienen que ver con el ecoturismo y la sostenibilidad.



## ¿TE HAS ESPECIALIZADO EN ALGUNO DE ESTOS TIPOS DE DEMANDA?



Sin olvidar que un 18% de los establecimientos a nivel nacional y un 18,40% a nivel Castilla y León no se han especializado en ningún segmento, entre los que sí lo han hecho encontramos algunas diferencias interesantes. **Así, el ecoturismo se presenta como una apuesta algo más sólida en la media nacional (19,30%), pero con un 16,10% en el caso de Castilla y León. Sin embargo, cabe citar que con respecto al turismo ornitológico (11,6% vs. 7,30% media nacional) y el enológico (10,5% vs. 7,50% cliente nacional), Castilla y León destaca con respecto a la media nacional, mostrando una tendencia afín a los parámetros en los que se mueve el consumo ecoturístico, donde la fauna o la riqueza gastronómica son pilares fundamentales.**

Curiosamente, Castilla y León no destacaría por una segmentación alineada con el cliente deportista en general y ciclista en particular, lo que cabría apreciar como una oportunidad y no tan sólo como una carencia.

Más allá de estos datos generales sobre los alojamientos rurales castellano leoneses, para profundizar en las características de aquellos establecimientos que podemos considerar como oferta ecoturista nos tenemos que basar en los que han respondido que **complementan su oferta con actividades y servicios de ecoturismo de manera habitual y consideran atractivo hacer este tipo de propuestas a sus clientes porque es un cliente al alza o porque contribuye a la sostenibilidad de mi entorno y negocio. Este grupo de establecimientos suma un total de 174 en Castilla y León, lo que supone un 30,47% del total de empresarios que han respondido a la encuesta a nivel nacional (571).** Sin embargo, sólo representa un 17,41% entre aquellos establecimientos españoles que también se podrían considerar ecoturistas (999).



**un 30,47% de la oferta de turismo rural en Castilla y León se considera ecoturista**

Al profundizar en las respuestas de estos 174 alojamientos ecoturistas de Castilla y León, queremos resaltar datos como que un 77,6% ofrece alquiler íntegro vs. 66,30% de la media nacional. Este dato encaja con un cliente que, como se ha mencionado anteriormente, valora especialmente la comodidad para estancias en grupo.

Asimismo, la oferta alojativa ecoturista de esta comunidad autónoma se caracteriza por recibir casi exclusivamente cliente nacional. Sólo un 1,7% dice recibir mayoría de clientes extranjeros, lo cual queda muy por debajo del ya escaso 5,30% de alojamientos ecoturistas españoles con ese tipo de clientela. Respecto a esta cuestión, **el 62,6% de estos propietarios encuestados (vs. 42,50% resto nacional) indica que esta situación se resolvería con una mayor inversión en promoción por parte de la Administración, mientras que el 37,4% (vs. 47,50% resto nacional) indica que la solución en residiría en una mayor preparación de los empresarios para atenderlos.**

En relación a la gestión del negocio, en el caso de los establecimientos ecoturistas castellano leoneses, **un 59,8 de los 174 le dedica menos de 3 horas diarias al negocio.** Ello resalta como una asignatura pendiente en el camino a la profesionalización al compararlo con el 49,7% de la oferta nacional orientada al ecoturismo.

**Por otro lado, un 46,6% de los 174 encuestados dice que la reserva online no le ayuda a conseguir mayor ocupación (vs. 37,70% resto nacional).** Este dato hay que tenerlo muy en cuenta, puesto que choca con el 54% de viajeros ecoturistas que recibe esta región y que preferirían hacer su reserva online.

Las carencias del sector se hacen también patentes al observar como **sólo un reducido 15,5% de alojamientos ecoturistas de Castilla y León ha subido precios en los últimos 2 años,** mientras que en la media nacional de este segmento asciende 8 puntos por encima (vs. 23,70%).).