EL ECOTURISMO EN ANDALUCÍA

Introducción

El **Observatorio del Turismo Rural** presenta, a partir de julio de 2017, sus nuevos informes sobre el sector. El estudio aborda cuestiones novedosas y revisa otros aspectos para conocer la evolución del sector en el último año.

Universo viajeros: 3.593.857 INE 2016
Tamaño muestral total: 16.382
Error muestral: 0,8 %
Nivel de confianza: 95%

Universo propietarios: 15.669 INE 2016
Tamaño total muestral: 2.978
Error muestral: 1,6%
Nivel de confianza: 95%

En esta ocasión, centramos el foco de este nuevo informe en el ecoturismo en Andalucía, puesto que se trata de un nicho de mercado que está tomando fuerza y por el que muchos viajeros se decantan.

Este análisis del OTR sobre el ecoturismo se basa en una muestra de 793 turistas rurales que eligen habitualmente Andalucía para practicar turismo rural y declaran que el conocimiento responsable de la naturaleza es un aspecto prioritario a la hora de elegir destino para sus vacaciones. Por otro lado, también se fundamenta en 137 alojamientos que se ubican en este territorio, que complementan su oferta con actividades y / o servicios de ecoturismo y que consideran interesante contar con una oferta orientada al cliente ecoturista.

1- **El perfil del viajero ecoturista en Andalucía**
2- **Hábitos de consumo del ecoturista que visita Andalucía.**
3- **Oferta del ecoturismo en Andalucía, características principales**

1- El perfil del viajero ecoturista en Andalucía

Proporcionar un buen producto o servicio al cliente pasa, ineludiblemente, por conocerlo a fondo. Por ello, hemos analizado algunas particularidades de los viajeros de perfil ecoturista que eligen Andalucía como destino para sus escapadas de turismo rural.

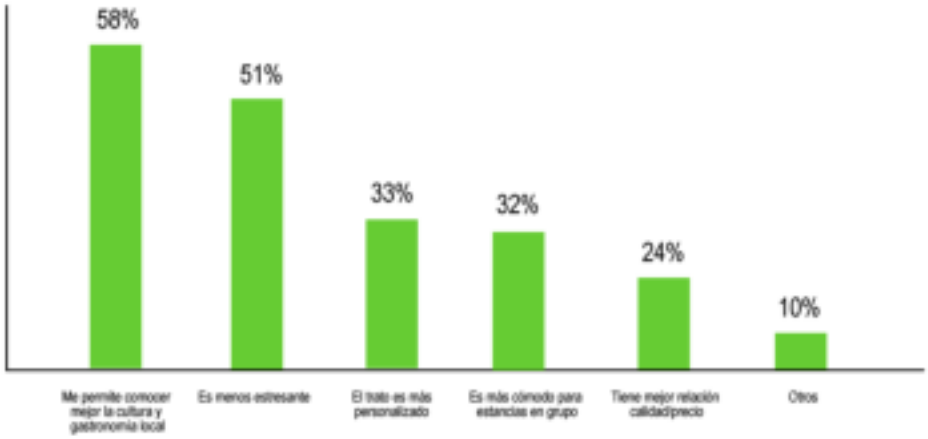
En relación a sus datos sociodemográficos, sabemos que se trata de un viajero cuya **media de edad es de 42 años y un 73% procede de Andalucía**, siendo la procedencia de otras CC.AA poco significativa estadísticamente. En concreto, el 25% de los ecoturistas encuestados son de Sevilla seguido por el 13% de Málaga y el 12% de Cádiz. Cada una de las provincias restantes (Granada, Huelva, Jaén y Córdoba) aportan aproximadamente un 5% de este tipo de viajero. Otra curiosidad en relación a los flujos de viajeros en este caso es el hecho de que, a pesar de que el cliente interno es el principal consumidor de turismo rural andaluz, se trata de un viajero que reconoce preferir desplazarse fuera de su comunidad autónoma, en un índice 28 puntos superior al ecoturista que llega al resto del país.

En cuanto a la manera en que viajan, un 33% viaja con la pareja, seguido por los que lo hacen con la familia más próxima (28%) y los que lo hacen en un grupo pequeño de amigos (22%). En un porcentaje menor se sitúan los viajeros que van acompañados por un grupo grande de amigos (9%) y con toda la familia (6%). Sólo el 1% opta por viajar solo.

En cuanto al tipo de estadía**, el 68% de los viajeros ecoturistas que eligen Andalucía se decantan por las casas rurales de alquiler íntegro**, 12 puntos más que la media española. También es llamativo que sólo un 17% opten por los apartamentos rurales, cuando en el resto de España lo señala hasta un 20% de los ecoturistas.

Una vez analizado los aspectos más básicos del retrato-robot del ecoturista que llega a Andalucía, el Observatorio del Turismo Rural revela también otras cuestiones de interés para acabar de definir su perfil.

PRINCIPAL VENTAJA DEL TURISMO RURAL RESPECTO AL TURISMO DE CIUDAD

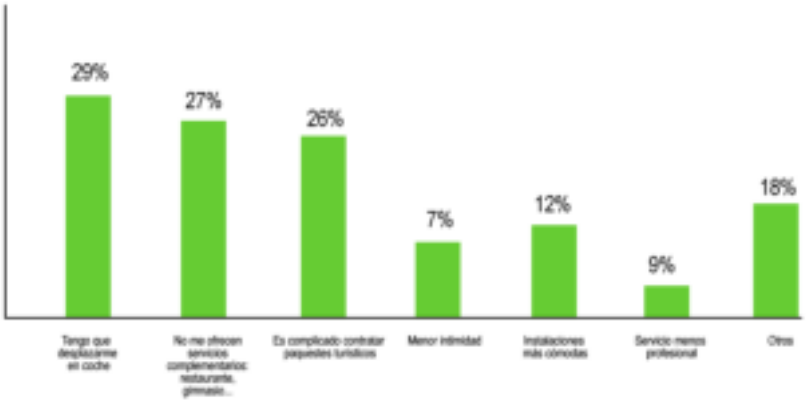


Fuente: Observatorio de Turismo Rural 2017
Datos relativos a la encuesta de propietarios

Así, descubrimos que los ecoturistas que visitan este territorio consideran que la mayor ventaja del turismo rural frente al urbano es que les **permite conocer mejor la cultura y gastronomía local (58%),** que se **trata de una opción menos estresante (51%) para viajar,** y que es una estancia donde **el trato es más personalizado (33%), si bien esta última característica es menos señalada en relación con la media nacional (42%).**

Como vemos, el turismo rural posee ciertas cualidades valoradas de manera muy satisfactoria por los viajeros rurales, aunque también es interesante averiguar si, por otro lado, cuenta con carencias remarcables al compararse con los llamados “city breaks”.

PRINCIPAL DESVENTAJA DEL TURISMO RURAL RESPECTO AL TURISMO DE CIUDAD



Fuente: Observatorio de Turismo Rural 2017
Datos relativos a la encuesta de propietarios

De este modo encontramos que, uno de los inconvenientes remarcables del turismo rural respecto al urbano es la necesidad de desplazarse en coche (29%), aunque no parece afectar tanto al ecoturista que visita Andalucía como al del que reciben el resto de comunidades (34%). De hecho, hasta un 13% reconoce que practicaría más turismo rural si pudiese usar el tren, dato que resulta 3 puntos superior a la media de ecoturistas que visitan el resto de comunidades autónomas. Por otro lado, los ecoturistas que eligen este destino, perciben que este tipo de turismo no les ofrece servicios complementarios como restaurante, gimnasio, etc (27%) y tampoco cuentan con paquetes turísticos (26%). Asimismo, la mayor comodidad de las instalaciones en establecimientos urbanos se señala en mayor medida que en el resto del estado (12% vs. 8% España).

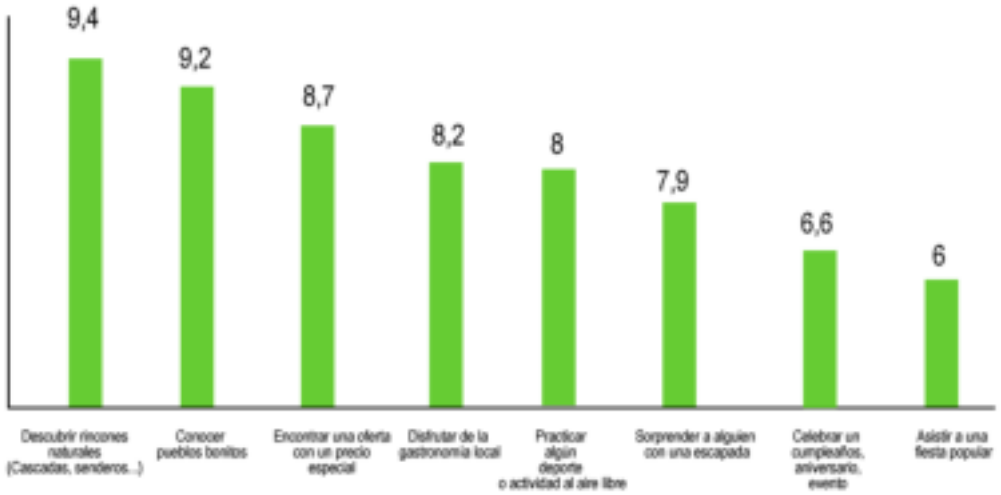
2. Hábitos de consumo del ecoturista que visita Andalucía

Para poder evaluar la rentabilidad de los negocios de turismo rural es indispensable estudiar la frecuencia de consumo de sus clientes. Como ya apuntábamos con anterioridad, 4 de cada 10 se escapa al menos 2 veces al año, seguido por los que lo hacen 1 vez al año (36%). El porcentaje de *heavy users* del sector del turismo rural, representado por los viajeros que practican turismo rural 1 vez cada 3 meses, representa el 19% del total. En un porcentaje muy inferior, de tan solo 3%, se ven representados los viajeros rurales que practican este tipo de turismo 1 vez cada 2 años.

En cuanto a la época preferida para viajar a Andalucía como destino ecoturista, detectamos una clara preferencia por las estaciones con climatología más suave. Los viajeros que practican ecoturismo en Andalucía prefieren hacerlo en los fines de semana de primavera (54%) u otoño (47%). Sin embargo, aunque esos sean los porcentajes más altos lo destacado es el elevado índice de los que han señalado el invierno, respecto a la media nacional (32% vs. 27% resto España) y por último lo poco habitual que resulta optar por el verano si se compara también con la media nacional (24% vs. 29% resto España). Por otro lado, cuando nos referimos a las escapadas de más días, los puentes de la propia comunidad autónoma toman la delantera (49%) y el popular puente del 1 de mayo resulta en este caso menos atractivo (13% vs. 16% media nacional). En el caso de vacaciones más largas, el verano toma protagonismo (42%) pero las Navidades son significativamente señaladas por los ecoturistas que recibe esta comunidad autónoma (22% vs. 16% resto CC.AA).

El estudio también aporta información de interés sobre la estancia del turista rural antes y durante el viaje. Para empezar, conoceremos sus motivaciones para practicar turismo rural, ya que, a priori, deberían estar alineadas con los otros rasgos de un perfil ecoturista.

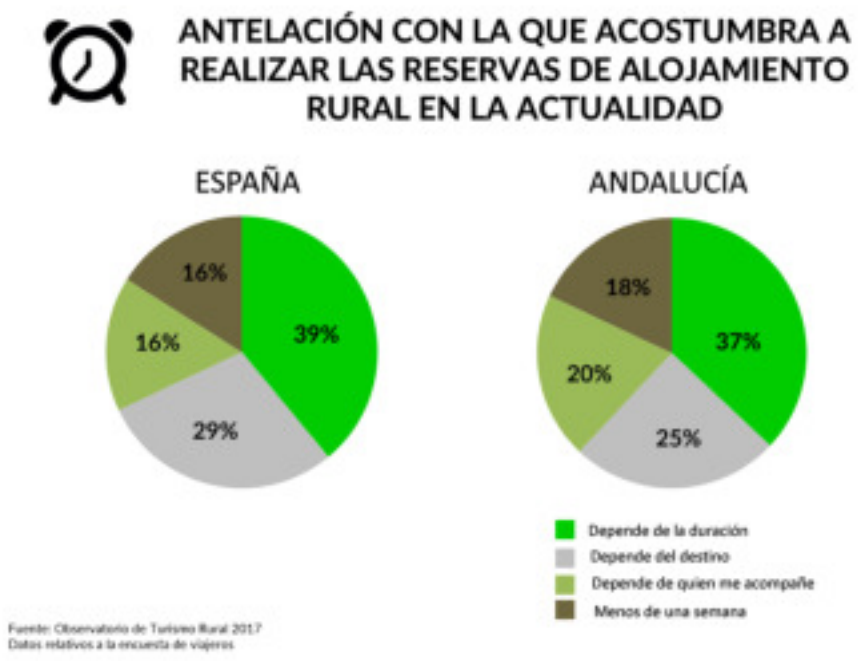
RÁNKING DE MOTIVACIONES



Fuente: Observatorio de Turismo Rural 2017
Datos relativos a la encuesta de propietarios

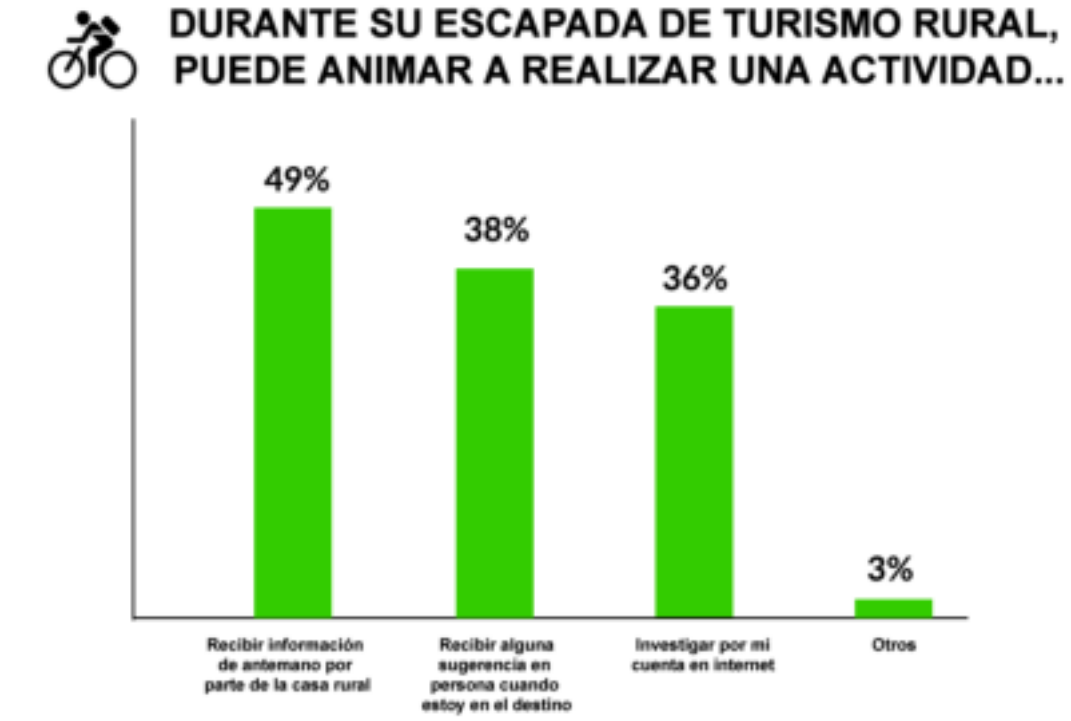
Efectivamente, los resultados responden a una escala de prioridades donde el disfrute del patrimonio natural y el encanto de los propios pueblos destacan sobre el resto. Estas puntuaciones se equiparan a las de los turistas rurales en general, si bien la posibilidad de practicar deportes o asistir a una fiesta popular adquieren para el ecoturista una mayor importancia (puntuaciones de 8,03 y 6,06, respectivamente, vs. 7,74 y 5,84 para los turistas rurales estándar).

Y una vez los ecoturistas están motivados a practicar turismo rural sabemos que, al igual que el resto de turistas rurales, la mayoría eligen destino a través de las consultas que realizan en internet, siendo los medios de comunicación y portales especializados sus principales fuentes de información. ¿Qué ocurre entonces cuando saben dónde ir y tienen que reservar su alojamiento?



Como ocurre con el resto de España, los visitantes ecoturistas que recibe Andalucía son más previsores para elegir alojamiento en función de la duración de sus vacaciones y si éstas son largas, se anticipan más. Sin embargo, hay otros aspectos que destacan sobre la media nacional de manera significativa. Por un lado, **la elección de un destino fuera de la comunidad de residencia no afecta tanto en la antelación de la reserva si se compara con el resto de España (25% vs. 29% media país). Por el contrario, sí que influye de manera más específica el tipo de acompañante (20% vs. 16% media país)**, siendo los viajes con amigos los que requieren una mayor planificación (48% vs. 34% viajes en familia o 18% en pareja). Asimismo, también cabe destacar que **el nivel de improvisación a la hora de organizar la estancia resulta superior en el caso de los ecoturistas en general**. Tanto los que viajan a Andalucía como los del resto de regiones apuntan a un porcentaje por encima del 15%. Sin embargo, el turista rural estándar presenta unos índices de reserva *last minut* inferiores a los que se presentan en estos gráficos (por debajo del 15%).

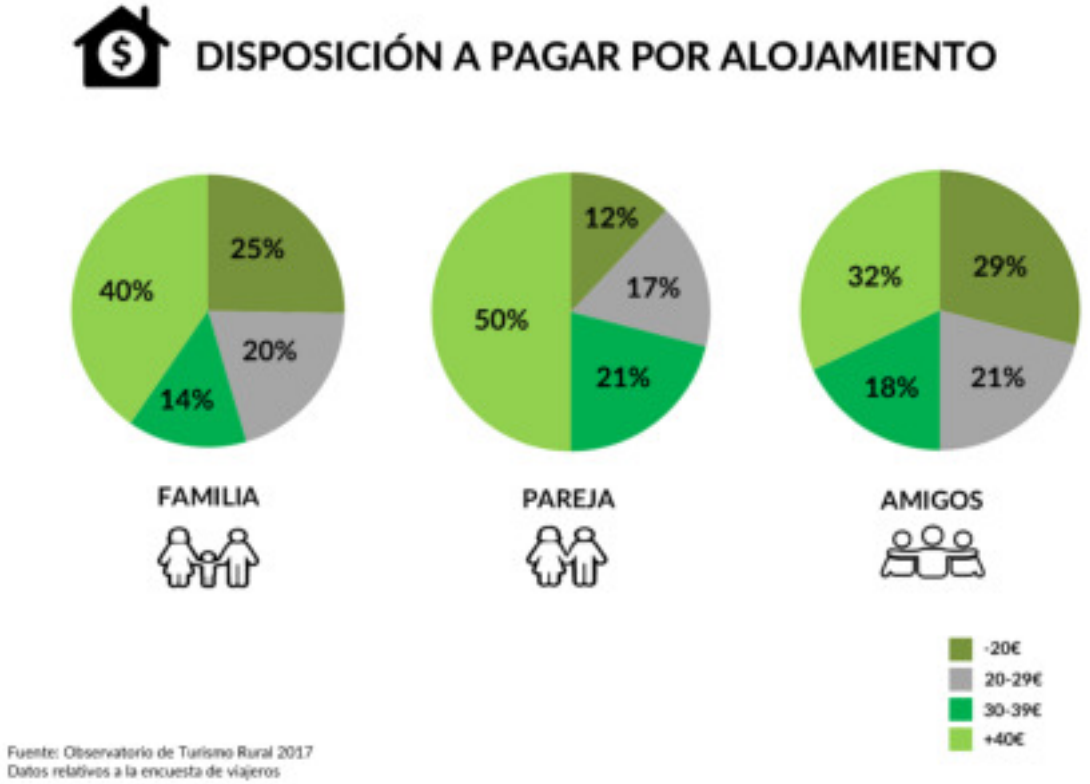
El viajero ecoturista es activo por definición y en la mayoría de los casos llevará su viaje planificado, pero ¿qué le anima a complementar su escapada con actividades no previstas?



Fuente: Observatorio de Turismo Rural 2017
Datos relativos a la encuesta de viajeros

De manera muy evidente, el viajero ecoturista, en general, está receptivo a recibir información de antemano por parte de los anfitriones de su estancia (49% los que eligen Andalucía y 48% resto España). Aunque es más remarcable que, en segunda posición y con una incidencia mucho menor, estaría la posibilidad de recibir alguna sugerencia una vez está en destino. En este último caso, si se compara con la media nacional, el porcentaje quedaría 5 puntos por debajo (38% ecoturista que llega a Andalucía vs. 43% resto España), lo que significa que son menos propensos a la improvisación *in situ.*

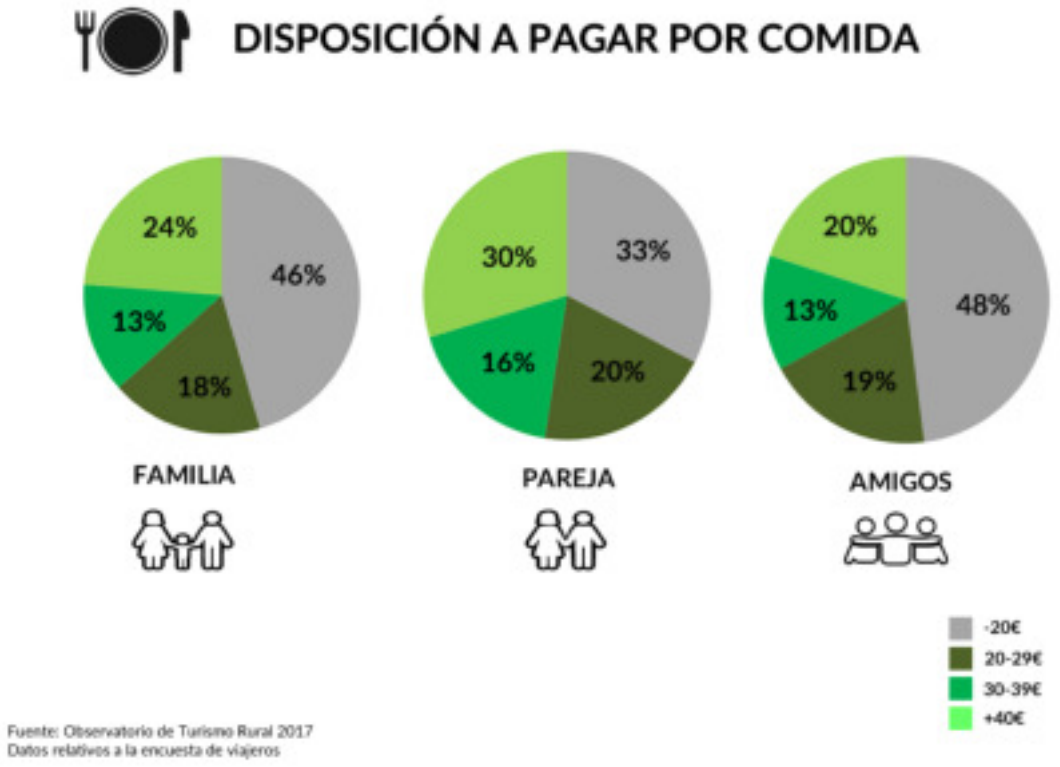
El Observatorio del Turismo Rural ha analizado también las cuestiones relativas al consumo que realiza su cliente ecoturista en Andalucía vs. el que reciben en otras partes de España. En este sentido, el estudio se centra en 3 variables: alojamiento, comida y actividades.



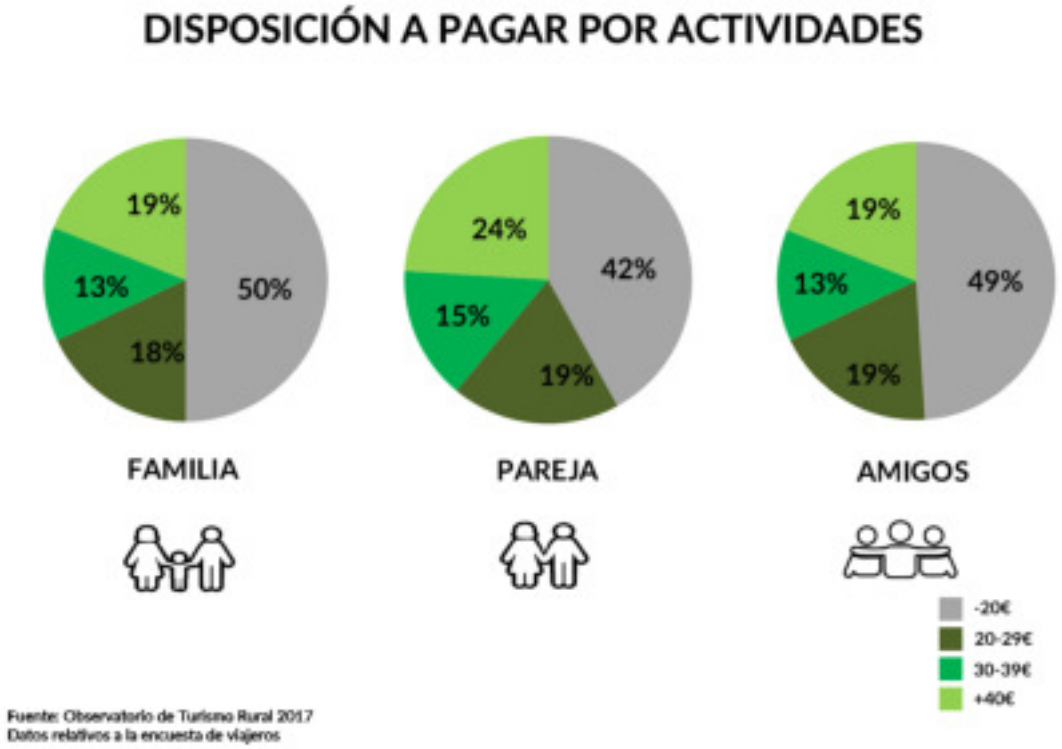
Respecto a la cuestión del alojamiento, en líneas generales se observa una gran similitud con los resultados de la media nacional de ecoturistas. Sin embargo, hay índices que revelan una tendencia a asignar un presupuesto inferior en el caso de los ecoturistas que viajan a tierras andaluzas. **En concreto, en el caso de las familias, el porcentaje de los que destinan menos de 20 euros diarios a costear la pernoctación alcanza un 25%, mientras en el resto de España son sólo un 19%.** En consecuencia, es lógico observar cómo apenas un 14% de los clientes de establecimientos andaluces invierten entre 30-39 euros en su estancia cuando en el resto de España este dato asciende hasta el 19%.

Por otro lado, las parejas ecoturistas presentan unos índices de consumo superiores, como ya sucede en el perfil del turista rural en general. Asimismo, el caso andaluz incorpora ciertos matices, puesto que hasta un 12% invierte menos de 20 euros en el alojamiento, mientras en el resto de España esta cifra está 4 puntos por debajo. En la franja inmediatamente superior sucede lo mismo, con un 17% de encuestados ecoturistas que indican gastarse entre 20-29 euros diarios, mientras en la media nacional se quedan a 3 puntos de diferencia. Por el contrario, cuando hablamos de la franja de más de 40 euros diarios, sólo la mitad de ecoturistas que llegan a Andalucía están dispuestos a pagar esos precios y en el caso de la media nacional lo superan en 7 puntos.

Los viajes con amigos siempre suponen presupuestos más ajustados, tanto para turistas rurales estándar como para ecoturistas. Por ello no es de extrañar que un elevado 29% dedique menos de 20 euros de su presupuesto a la casa rural, si bien en el resto de España es un 23%.



El análisis del consumo que hacen los ecoturistas que recibe Andalucía en relación a las comidas sí que responde a una formulación prácticamente igual al de la media general de ecoturistas. También en este caso, los datos reflejan unos índices mayores en las franjas presupuestarias superiores cuando se tratan de escapadas en pareja, cuyo gasto medio diario es de 32,41 euros. Le seguirían las familias, con 28,51 euros por día y por último los amigos, con 26,96 euros.



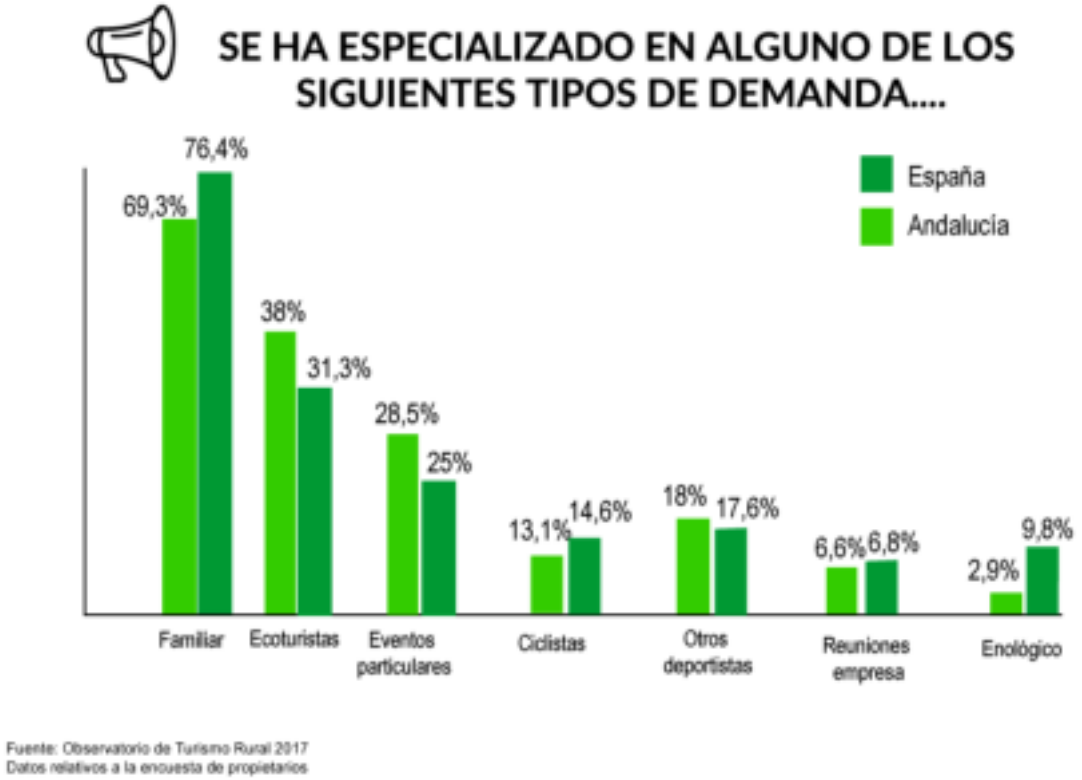
La partida de actividades resulta también bastante similar en la comparativa entre ecoturista que visita Andalucía y la media nacional, siendo de nuevo las parejas las que más invierten en este tipo de ocio. Así, tenemos una media de gasto diario por parejas de 28,96 euros, mientras que la de familias y amigos queda prácticamente pareja con los 25,38 euros y los 25,98, respectivamente. En cualquier caso, esta partida recoge, en todas sus variantes, una media superior de gasto a la del turista rural estándar, lo que resulta lógico teniendo en cuenta el perfil de consumidor que abordamos y las inquietudes que le mueven a hacer estas escapadas.

3- Oferta del ecoturismo en Andalucía, características principales

Una vez hemos analizado los aspectos básicos en relación al perfil del ecoturista que recibe esta comunidad autónoma, nos vamos a centrar en la radiografía del empresariado que apuesta por el ecoturismo.

Para empezar, resulta interesante mencionar que en el turismo rural andaluz en general un elevado 26,6% de los propietarios indica haberse especializado en el nicho de mercado del ecoturismo, lo que supera en 7 puntos la media nacional (19,30%). Este dato contrasta con el del 21,2% que indica no complementar su oferta con actividades propiamente ecoturísticas, por ser inexistentes en su zona, lo que los sitúa 4 puntos por encima de una media nacional (17,50%) que parece no acusar tanto este problema.

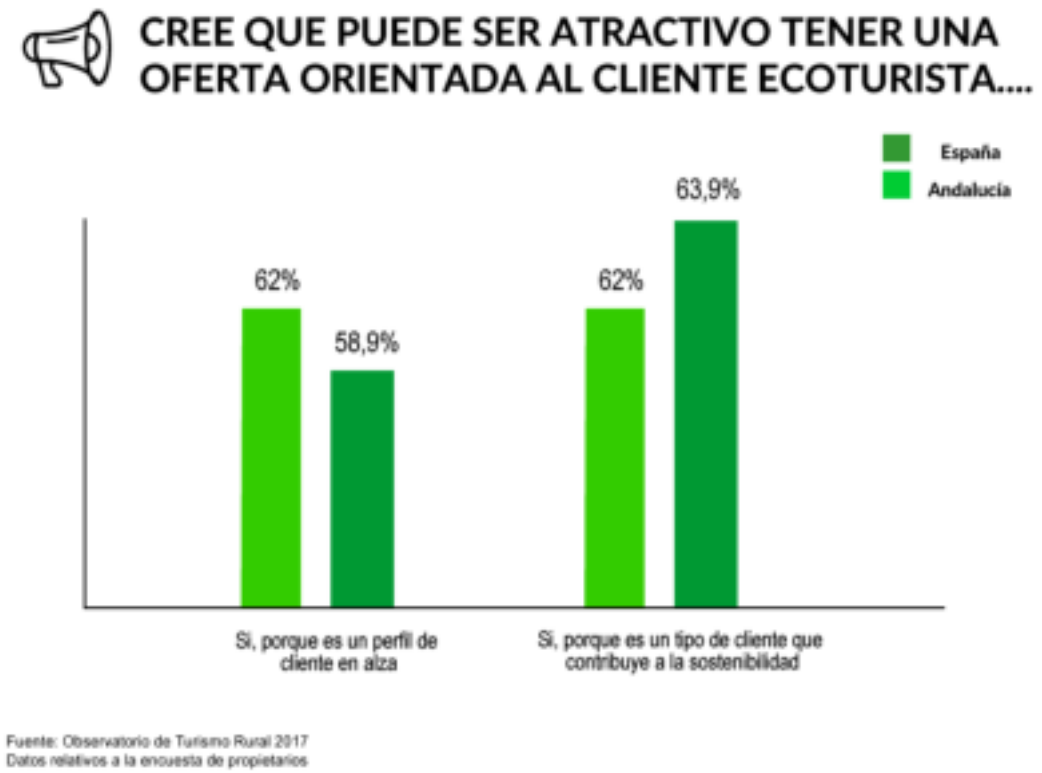
En cualquier caso, recordemos que en este informe nos referimos no a la generalidad de los alojamientos rurales, sino a aquellos que sí complementan su oferta con actividades y / o servicios de ecoturismo y que además consideran interesante contar con una oferta orientada al cliente ecoturista.



Respecto a la cuestión de la especialización, ya hemos facilitado algunos datos genéricos anteriormente, pero en la gráfica se muestran características concretas de la oferta ecoturista. Si bien la asignatura pendiente de la especialización es un mal común en ambos casos, al detenernos en los alojamientos ecoturistas apreciamos que el 26,6% de antes se incrementa hasta un 38% como casas que apuestan en firme por este tipo de clientela. En el caso de Andalucía, la cifra vuelve a ser superior a la media nacional, denotando una tendencia especialmente alcista en este territorio.

Por otro lado, respecto al resto de nichos de mercado, destacamos dos matices. Por un lado, el hecho de que el terreno de las celebraciones de eventos está más presente en este mercado (28,50% vs. 25% resto España). Por el contrario, el turismo enológico es un área de especialización apenas significativo para los alojamientos turísticos andaluces (2,9%), quedando a 7 puntos de distancia de los establecimientos ecoturistas del resto de España (9,80%).

Otro aspecto que hemos analizado es la razón por la que los encuestados que se corresponden con un perfil de negocio ecoturista consideran atractiva a esta tipología de clientes.



Los resultados nos presentan un equilibrio entre las respuestas de aquellos que nos indican que lo consideran un perfil en alza (62%) y los que creen que es un tipo de cliente que contribuye a la sostenibilidad de mi entorno y negocio (62%).

Por último, mostraremos algunos datos que configuran el retrato-robot de este tipo de negocios.

Por un lado, son alojamientos que reciben hasta un 10,9% de clientes internacionales, lo que duplica el dato de los que llegan a la media de establecimientos ecoturísticos (5,30%) y también supera las cifras de los alojamientos rurales andaluces en general (9,1%).

La mayoría de sus reservas llegan mediante correo electrónico, aunque con porcentajes inferiores al resto de España (47,4% vs. 60,30%), debido a la gran importancia de la llamada telefónica (34,3% vs. 26,90% media nacional).

Un 64,20% de estos establecimientos no ha modificado sus precios en el último año, la mayoría tiene una política de precios fija (72,30%) y un significativo 17,5% premia con ofertas a los clientes que reservan con antelación (en la media nacional sólo lo hace un 11,70%).

Por último, mencionamos que un 46,70% le dedica menos de 3 horas diarias a la gestión de su negocio, que en la mayoría de los casos son casas rurales de alquiler íntegro (76,60%) y al frente de las mismas suele haber hombres (52,60%), cuando en la media nacional suelen ser mujeres (55,80%).

EscapadaRural

CETT Campus de Turisme, Hoteleria i Gastronomia | Universitat de Barcelona

netquest