

EL TURISMO RURAL EN PORTUGAL

Introducción

El **Observatorio del Turismo Rural** presenta por primera vez en 2018 sus informes sobre el sector del turismo rural en Portugal. El estudio aborda cuestiones de interés para conocer la evolución del sector en este país en el último año.

Universo viajeros: 1.724.300

Tamaño muestral total: 11.268

Error muestral: 0,92 %

Nivel de confianza: 95%

El Observatorio del Turismo Rural es una iniciativa de investigación conjunta desarrollada por EscapadaRural.com, la EUHT CETT-UB y Netquest que genera conocimiento y aporta información de valor sobre el sector del turismo rural en Portugal y España, tanto en el ámbito de la oferta como en el de la demanda.

Desde 2014 ha estado analizando el sector en España y en esta edición de 2018 se ha querido ampliar fronteras y profundizar sobre el turista rural que visita Portugal. Todo ello con el objetivo de ayudar a todos los agentes del mercado en su toma de decisiones.

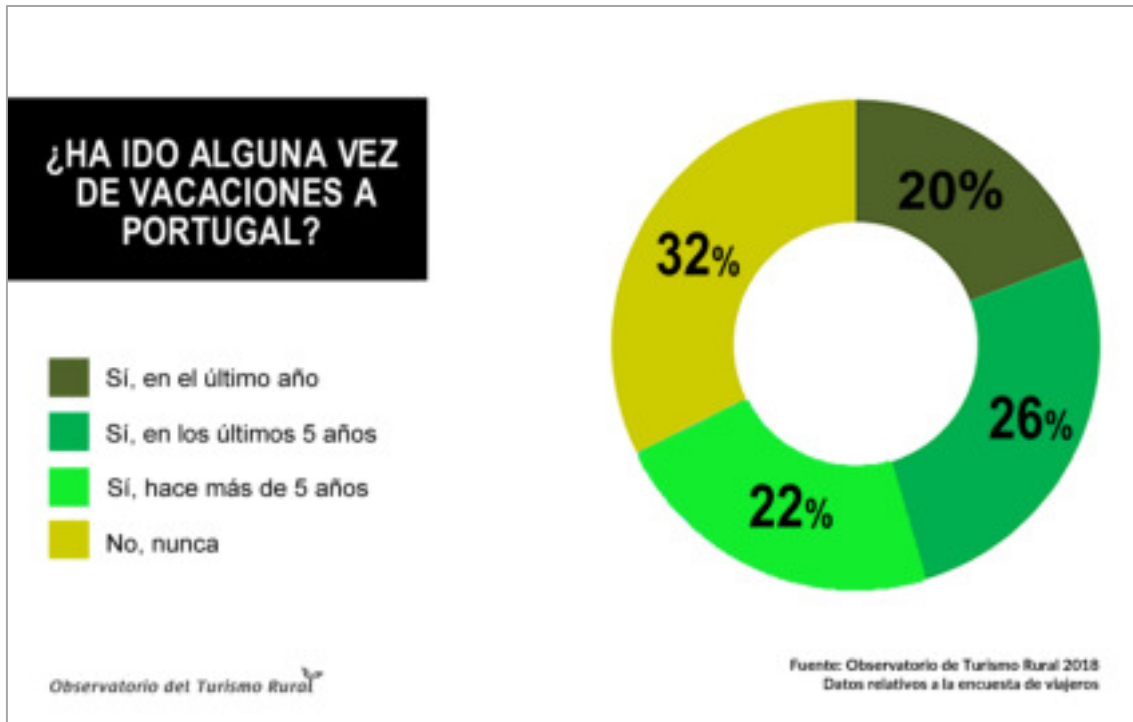
A la encuesta lanzada el pasado mes de abril de 2018 respondieron 11.268 personas. En este informe centramos el estudio en Portugal analizando una muestra de 7.678 turistas españoles que en alguna ocasión han elegido este país como destino para practicar cualquier tipo de turismo. Asimismo, también hemos analizado las razones por las que no han viajado a Portugal los 3.590 restantes, puesto que seguramente encontraremos información de valor para propiciar esa “primera vez” en el país luso.

La información arrojada por este estudio queda, por tanto, desarrollada de la siguiente manera:

- 1- Emisión de turistas españoles a Portugal**
- 2- El comportamiento del turista rural español que visita Portugal**
- 3- Los españoles que aún no consumen turismo en Portugal**

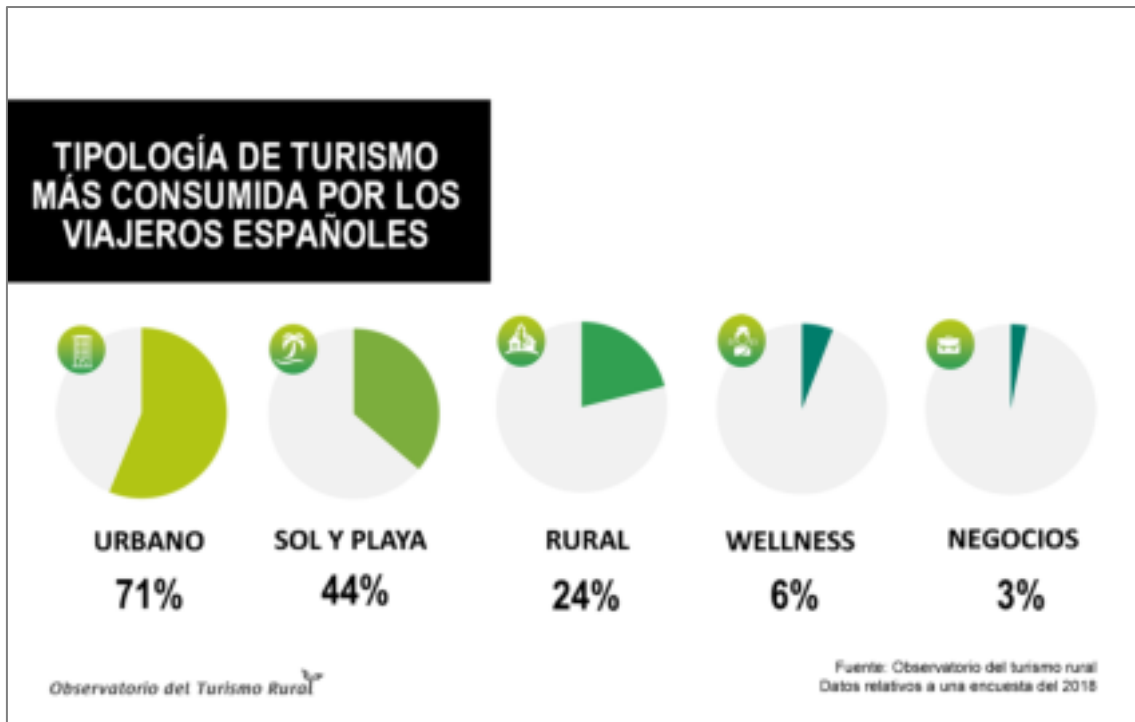
1- Emisión de turistas españoles a Portugal

Para poder dar información sobre los hábitos de consumo de este viajero hemos centrado el foco en dos aspectos principales: el volumen de emisión de viajeros y la tipología de turismo consumida.



Teniendo en cuenta la primera de las variables, trabajada con una muestra de 11.268 viajeros, hemos podido comprobar que **el 32% de los turistas españoles no han visitado nunca Portugal, frente al 68% que sí que lo ha hecho**. De este último grupo, el 26% lo hizo en los últimos 5 años, seguido por el 22% que viajó al destino hace más de 5 años. En un porcentaje inferior (20%) se sitúan los que han ido recientemente, en concreto en el último año.

Ahora que ya sabemos la cantidad de viajeros que han visitado el destino centraremos el foco en ellos para analizar la tipología de turismo que han practicado durante su estancia.



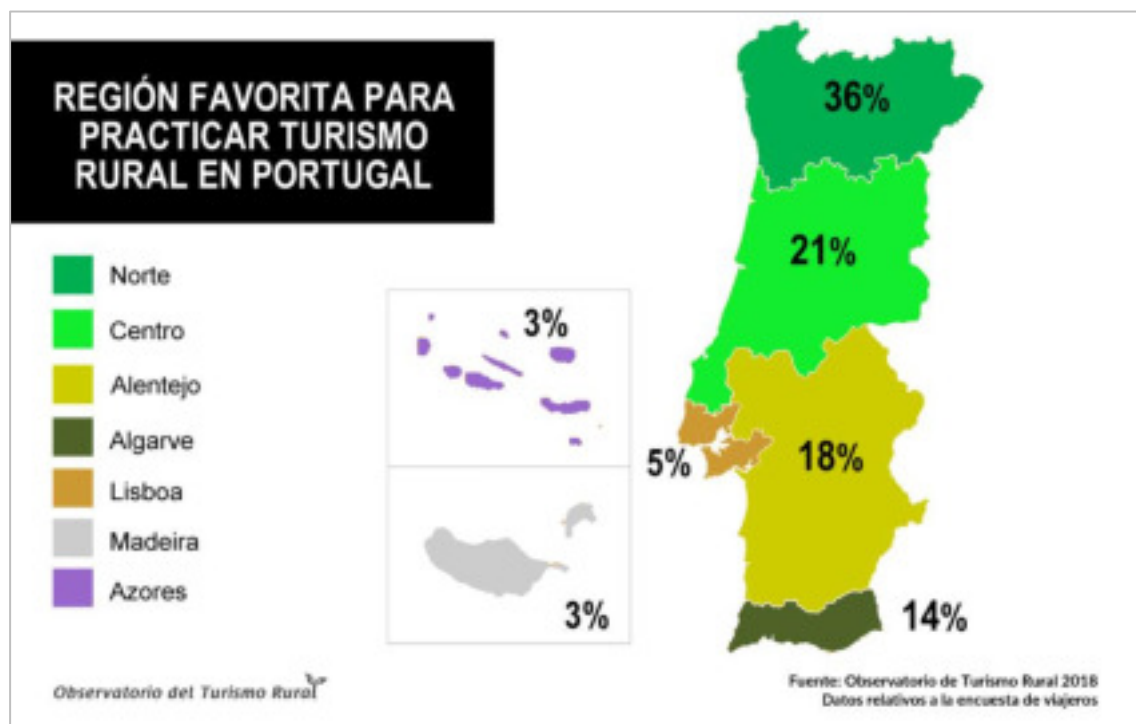
Como podemos observar en el siguiente gráfico, el 71% de los viajeros que han visitado Portugal lo han hecho para practicar turismo urbano en distintas ciudades del país. En segundo lugar, con un 44% de representatividad, se sitúan los que han viajado en busca de turismo de sol y playa. Seguidamente, cerrando el top 3, observamos que **el 24% de los viajeros han practicado turismo rural en la mayoría de escapadas al país vecino**. En un porcentaje mucho menor, un 6%, vemos representado el turismo *wellness* y el turismo de negocios, con solo un 3%.

Una vez analizados los hábitos de turismo en Portugal en términos generales, y tras haber extraído el número de los que se decantan por el turismo rural (1.758), es conveniente hacer un zoom en este segmento y analizarlo con más detenimiento para poder aportar datos válidos para el sector.

2- El comportamiento del turista rural español que visita Portugal

Para poder analizar el comportamiento del viajero rural español en Portugal es imprescindible empezar por la manera que organizan el viaje. **La fuente de información principal para organizar el viaje indistintamente de la época del año es internet en un 70% de las ocasiones y en concreto, en portales especializados (83%).**

En cuanto a los hábitos de consumo, no solo es importante analizar cómo organizan la escapada sino los flujos de turistas que se emiten hacia el país de destino, teniendo en cuenta las diferentes zonas.



Tal y como se observa en el mapa, la llegada de turistas rurales procedentes de España tiene un flujo descendente de viajeros de norte a sur del país, siendo la Región Norte la zona más visitada (36%). Esta región, junto a la Región Centro (21%) acumula más de la mitad de todos los viajeros rurales españoles.

En un porcentaje menor, y siguiendo hacia el sur del país, se observa que la tercera región más visitada es Alentejo (18%), seguido por Algarve (14%) y Lisboa (5%). Después se sitúan las islas (3%), una zona poco concurrida por españoles en ninguna de las tipologías de turismo.

Ahora que se ha estudiado dónde han hecho turismo rural es importante estudiar de quién va acompañado y dónde se aloja. Haciendo una radiografía global vemos que **el 36% de los viajeros que han practicado turismo rural**

motivación por encima de cualquier celebración, ya sea de una fiesta popular o un cumpleaños.

3- Los españoles que aún no consumen turismo en Portugal

Por último, es imprescindible no perder de vista aquellos viajeros que no acostumbran a hacer turismo rural en el país, ya que la razón por la que no hacen nos puede ayudar a trazar una línea de mejora para hacer más apetecible este destino.

En este sentido, hemos preguntado a los que afirman que no han practicado turismo rural en Portugal cuáles son las razones por las que no lo han hecho.



En este gráfico localizamos un freno muy significativo, ya que 6 de cada 10 viajeros españoles no hacen turismo rural en Portugal porque no conocen la oferta turística del país. Este dato tiene un especial interés, ya que estamos hablando de un 60% de personas que no tienen ningún motivo en particular para no visitar Portugal, pero no lo hacen porque no reciben ningún impacto publicitario o de comunicación eficaz.

En segundo y tercer lugar, con un 13% respectivamente, observamos que el hecho de verse atraído por otro tipo de turismo en el país o no querer desplazarse tan lejos de su lugar de residencia son dos razones clave que les han llevado a no practicar turismo rural. En este caso es más difícil revertir la

decisión ya que los viajeros sí que conocen las posibilidades que se les ofrece pero conscientemente deciden no disfrutar de ello.

En cuarto lugar, localizamos un 11% de viajeros que no optan por el turismo rural porque piensan que el viaje tiene un coste total más elevado que el que están dispuestos a pagar.

Por último, todos ellos con un porcentaje muy inferior, les mueven motivos tales como que no ha surgido la oportunidad de hacerlo (3%), porque prefieren viajar a otros países (3%), por la barrera idiomática (2%) o por falta de tiempo (1%).