

O TURISMO RURAL EM PORTUGAL

Introdução

O **Observatório do Turismo Rural** apresenta, pela primeira vez em 2018, os seus relatórios sobre o setor do turismo rural em Portugal. O estudo aborda questões de interesse para conhecer a evolução do setor neste país no último ano.

Universo turistas: 1.724 300

Tamanho de amostragem total: 11 268

Erro de amostragem: 1%

Nível de confiança: 95%

O Observatório do Turismo Rural é uma iniciativa de investigação conjunta desenvolvida pela EscapadaRural.com, pela EUHT CETT-UB e pela Netquest que gera conhecimento e facultar informação de valor sobre o setor do turismo rural em Portugal e Espanha, tanto no âmbito da oferta como no da procura. Desde 2014, esteve a analisar o setor em Espanha e, nesta edição de 2018, quis-se alargar fronteiras e aprofundar sobre o turista rural que visita Portugal. Tudo isto com o objetivo de ajudar todos os agentes do mercado na sua tomada de decisões.

O inquérito lançado no passado mês de abril de 2018 obteve resposta de 11 268 pessoas. Neste relatório, centramos o estudo em Portugal analisando uma amostra de 7678 turistas espanhóis que, em alguma ocasião, escolheram este país como destino para praticar qualquer tipo de turismo. Da mesma forma, também analisámos as razões pelas quais os restantes 3590 não viajaram para Portugal, pois seguramente encontraremos informação valiosa para propiciar essa “primeira vez” no país luso.

A informação lançada por este estudo desenvolve-se, portanto, da seguinte maneira:

- 1- Saída de turistas espanhóis para Portugal**
- 2- O comportamento do turista rural espanhol que visita Portugal**
- 3- Os espanhóis que ainda não fazem turismo em Portugal**

1- Saída de turistas espanhóis para Portugal

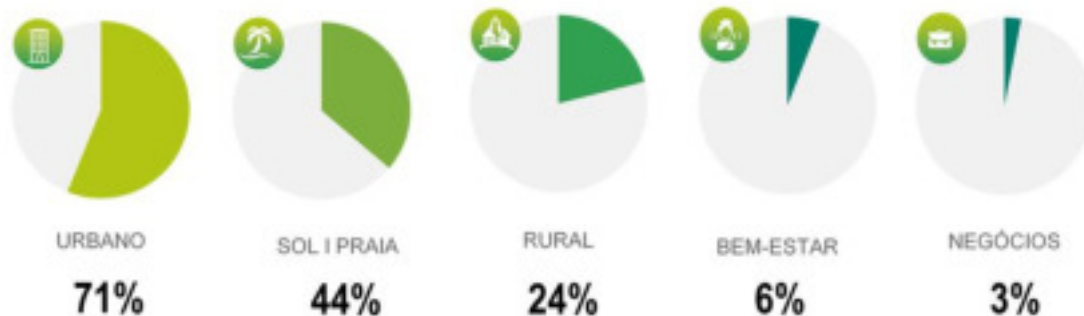
Para poder dar informação sobre os hábitos de consumo deste viajante, centrámos o foco em dois aspetos principais: o volume de saída de viajantes e a tipologia de turismo consumida.



Tendo em conta a primeira das variáveis, trabalhada com uma amostra de 11 268 viajantes, pudemos verificar que **32% dos turistas espanhóis nunca visitaram Portugal, contra 68% que visitaram**. Deste último grupo, 26% fê-lo nos últimos 5 anos, seguido de 22% que viajou para este destino há mais de 5 anos. Numa percentagem inferior (20%), situam-se os que foram recentemente, concretamente no último ano.

Agora que já sabemos a quantidade de viajantes que visitaram o destino, centraremos o foco neles para analisar a tipologia de turismo que praticaram durante a sua estadia.

TIPOLOGIA DE TURISMO MAIS USUFRUIDA PELOS TURISTAS ESPANHÓIS



Observatorio del Turismo Rural

Fonte: Observatório de Turismo Rural 2018
Dados relativos a uma sondagem

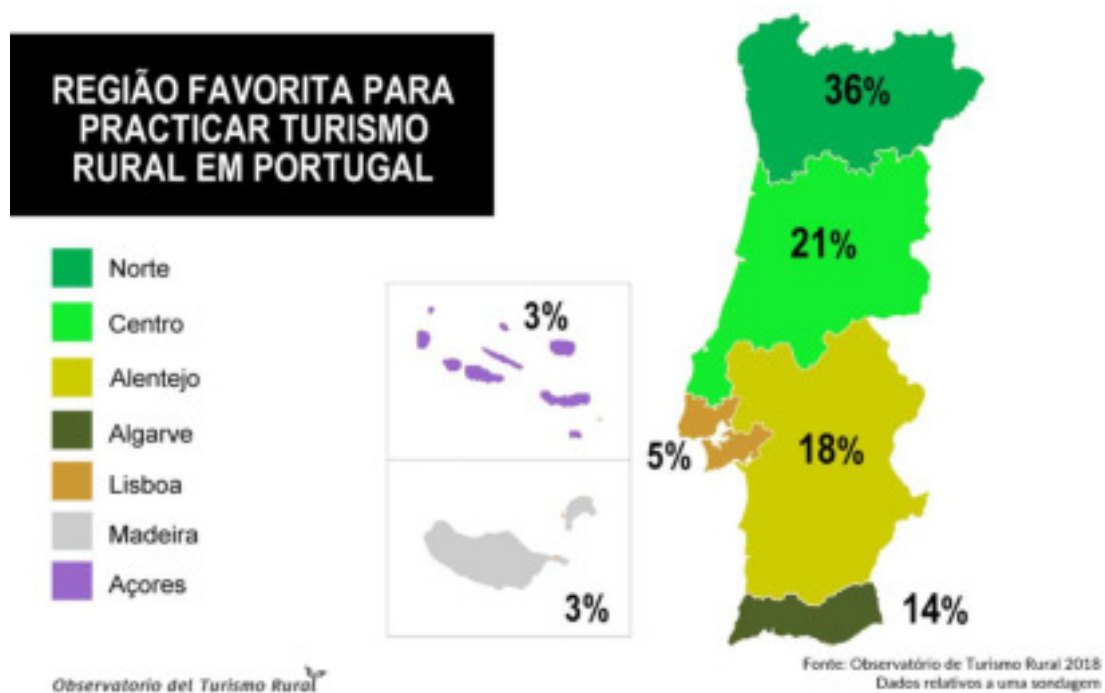
Como podemos observar no seguinte gráfico, 71% dos viajantes visitaram Portugal fizeram-no para praticar turismo urbano em diferentes cidades do país. Em segundo lugar, com 44% de representatividade, situam-se os que viajaram em busca de turismo de sol e praia. Seguidamente, fechando o top 3, observamos que **24% dos viajantes praticaram turismo rural na maioria de escapadelas ao país vizinho**. Numa percentagem muito menor, 6%, vemos representado o turismo bem-estar e o turismo de negócios, com apenas 3%.

Depois de analisados os hábitos de turismo em Portugal em termos gerais, e após ter extraído o número dos que escolhem o turismo rural (1758), convém fazer um zoom neste segmento e analisá-lo com mais atenção para poder obter dados válidos para o setor.

2- O comportamento do turista rural espanhol que visita Portugal

Para poder analisar o comportamento do viajante rural espanhol em Portugal, é imprescindível começar pela maneira como organizam a viagem. **A fonte de informação principal para organizar a viagem indiferentemente da época do ano é a Internet em 70% das ocasiões e, em concreto, em portais especializados (83%).**

Quanto aos hábitos de consumo, não só é importante analisar como organizam a escapadela, como também os fluxos de turistas que vão para o país de destino, tendo em conta as diferentes zonas.



Tal como se observa no mapa, a chegada de turistas rurais procedentes de Espanha tem um fluxo descendente de viajantes de norte a sul do país, sendo a Região Norte a zona mais visitada (36%). Esta região, juntamente com a Região Centro (21%), acumula mais de metade de todos os viajantes rurais espanhóis.

Numa percentagem menor, e seguindo para o sul do país, observa-se que a terceira região mais visitada é o Alentejo (18%), seguido do Algarve (14%) e Lisboa (5%). Depois, situam-se as ilhas (3%), uma zona pouco concorrida por espanhóis em nenhuma das tipologias de turismo.

Agora que se estudou onde fizeram turismo rural, é importante estudar com quem vão e onde se alojam. Fazendo uma radiografia global vemos que **36%**

dos viajantes que fizeram turismo rural fizeram-no exclusivamente em casal e 48% alojam-se num hotel/hostal ou numa pousada, informação que define uma tendência neste mercado específico.

Quanto ao momento de desfrutar da escapadela, observamos que o momento preferido foi, para 47%, o verão. Nesses casos, a estadia durou uma semana em 51% das ocasiões.

Depois de termos claro o volume e as tendências do viajante na hora de viajar para o destino, considera-se de real relevância investigar as motivações que levam os viajantes a deslocar-se para o mundo rural português.



Tendo em conta o gráfico anterior, apresentamos uma pontuação de 1 a 5 aos inquiridos em relação às suas razões para praticar este tipo de turismo, observamos muitas semelhanças com o comportamento dos espanhóis em Espanha. Assim, nos resultados, vemos que descobrir recantos naturais (4,8) e conhecer povoações bonitas (4,7) estão entre as principais motivações.

Em terceiro lugar no ranking de motivações, situa-se a possibilidade de conhecer a cultura e a gastronomia do país (4,18), seguido dos preços económicos que a zona oferece. Numa percentagem muito inferior, os viajantes afirmam praticar turismo rural em Portugal atraídos pelas festas populares e para praticar algum tipo de desporto. Este último apresenta uma diferença significativa em relação aos viajantes que fazem turismo rural em Espanha, os quais posicionam esta motivação acima de qualquer celebração, quer seja de uma festa popular ou um aniversário.

3- Os espanhóis que ainda não fazem turismo em Portugal

Por último, é imprescindível não perder de vista os viajantes que não costumam fazer turismo rural no país, pois a razão pela qual não o fazem pode-nos ajudar a traçar uma linha de melhoria para tornar este destino mais apetecível.

Neste sentido, perguntámos aos que afirmam que não praticaram turismo rural em Portugal quais são as razões pelas quais não o fizeram.



Neste gráfico, identificámos um obstáculo muito significativo, pois 6 em cada 10 viajantes espanhóis não fazem turismo rural em Portugal porque não conhecem a oferta turística do país. Este dado tem um especial interesse, pois estamos a falar de 60% de pessoas que não têm nenhum motivo em particular para não visitar Portugal, mas não o fazem porque não recebem nenhum impacto publicitário ou de comunicação eficaz.

Em segundo e terceiro lugar, com 13% respetivamente, observamos que o facto de se sentirem atraídos por outro tipo de turismo no país ou não quererem deslocar-se para tão longe do seu lugar de residência são duas razões fundamentais que os levaram a não praticar turismo rural. Neste caso, é mais difícil reverter a decisão pois os viajantes conhecem as possibilidades oferecidas, mas decidem conscientemente não desfrutar delas.

Em quarto lugar, identificamos 11% dos viajantes que não optam pelo turismo rural porque pensam que a viagem tem um custo total mais elevado do que estão dispostos a pagar.

Por último, todos eles com uma percentagem muito inferior, são movidos por motivos tais como não ter surgido a oportunidade de o fazer (3%), porque preferem viajar para outros países (3%), pela barreira linguística (2%) ou por falta de tempo (1%).